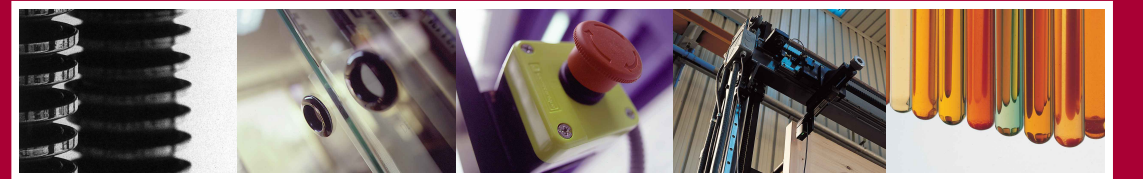


R E D I T



I N F O R M E A N U A L | 2 0 0 4

Informe elaborado por:
Red de Institutos Tecnológicos
de la Comunidad Valenciana (REDIT)
C/ Colón, 66
46004 Valencia
Tel. 961 961 264
Fax. 961 961 260
www.redit.es

Edita:
Red de Institutos Tecnológicos
de la Comunidad Valenciana (REDIT)

Coordinación Ejecutiva:
DECOM MEDIA

Diseño:
anima

R E D I T
I N F O R M E A N U A L | 2 0 0 4

REDIT, UNA FUENTE DE SINERGIAS PARA POTENCIAR LA LABOR DE INNOVACION DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIA

El fenómeno de la globalización, la evolución imparable de las tecnologías y la necesidad de crear ventajas competitivas en las empresas ha hecho de los Institutos Tecnológicos organismos fundamentales para ayudar al tejido empresarial valenciano, y muy especialmente a las pymes, a mejorar su competitividad a través del Desarrollo Tecnológico y la Innovación. La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), como entidad integradora de dichos centros, ha jugado un papel destacado en este campo.

La memoria que se presenta a continuación refleja las líneas en las que se ha trabajado desde la Red y cómo se han superado, de manera eficiente, los diversos obstáculos que se han presentado en el pasado ejercicio.

Desde que REDIT nació, en el año 2001 con el apoyo de la entonces Conselleria de Industria, Comercio y Energía y del IMPIVA, se han ido cubriendo diversos objetivos para favorecer las sinergias de los Institutos en materia de I+D+I, con el fin último de mejorar la competitividad de las empresas valencianas. En este sentido, REDIT ha ido alcanzando, paulatinamente, la madurez y la eficacia en su función. El

ejercicio pasado ha sido sumamente productivo y se han logrado mucho de los objetivos previstos dentro del Plan Estratégico 2002-2006.

Por otra parte, REDIT ha ido desarrollando sus funciones de interlocutor válido ante las Administraciones Públicas, Instituciones Regionales y Nacionales y Organismos Internacionales. También ha potenciado y coordinado desarrollos de I+D+I en temas de asesoramiento y transferencia tecnológica a los Institutos y ha gestionado la optimización de servicios comunes. Asimismo la Red también ha jugado un importante papel ante los Organismos correspondientes y ante el IMPIVA en la consecución de financiación para los Institutos.

Cabe resaltar también que la misión de REDIT es potenciar las prestaciones de los Institutos Tecnológicos y conseguir que éstos sean conocidos por todo el tejido empresarial y puedan ofrecer a las empresas una amplia gama de prestaciones destinadas a cubrir sus necesidades tecnológicas. En los últimos años se ha dado servicio a los sectores manufactureros tradicionales, algo especialmente importante en una época de cambio por lo que hoy, más que nunca, hay que apostar por la innovación. También se ha dado apoyo a las industrias de ámbito horizontal, como la biomecánica, el embalaje, la logística o la informática. Además, en el ejercicio 2004 se ha avanzado de una manera importante en la generación de sinergias entre los distintos

Institutos Tecnológicos. Por ejemplo, se ha trabajado en diversos ámbitos para rentabilizar las acciones de coordinación y servicios comunes a los institutos. Las principales líneas de actuación han sido la generación de economías de escala a través de la Central de Compras, la elaboración de una propuesta de financiación básica para los centros y el desarrollo del Plan de Comunicación.

Otro punto importante en el que se ha trabajado en este ejercicio ha sido en el desarrollo del Centro de Pensamiento. A lo largo de 2004 se ha comenzado a trabajar en un estudio sobre el impacto que la actividad de los centros Tecnológicos ejerce sobre el tejido económico y el desarrollo regional y, en especial, sobre el papel de la innovación como factor estratégico de competitividad para las empresas.

Dicho todo esto, sólo me queda resaltar que de cara al futuro, desde REDIT vamos a seguir promoviendo el análisis y la reflexión sobre el estado de Desarrollo Tecnológico y la Innovación en la Comunidad Valenciana y seguiremos teniendo, como uno de nuestros objetivos fundamentales, el apoyo al tejido empresarial valenciano.

Damián Frontera
Presidente de REDIT

CARTA DEL DIRECTOR DE REDIT

REDIT, LA CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO EN RED

El año 2004 ha marcado el ecuador en la implementación del Plan Estratégico 2002-2006 de REDIT. Es un buen momento tanto para hacer un balance preliminar de lo hecho hasta ahora como para vislumbrar opciones de futuro.

Siguiendo las directrices estratégicas del Plan y desde el punto de vista organizacional, hemos consolidado una infraestructura de recursos humanos muy básica pero cualificada y eficaz, inspirada en los criterios de funcionalidad y coordinación, y que podrá acomodar el crecimiento futuro de las actividades de la Red.

Sobre esta base hemos logrado, en los últimos años, desarrollar los principales instrumentos de coordinación y gestión que convierten a REDIT en una verdadera infraestructura de apoyo corporativo para los Institutos Tecnológicos, estimulando la cooperación entre los mismos, generando sinergias y contribuyendo a posicionar al conjunto de centros en el Sistema nacional de Ciencia-Tecnología-Empresa. Todo ello en estrecha colaboración con la Generalitat Valenciana, especialmente con la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia y con el IMPIVA.

En efecto, uno de los objetivos estratégicos de la Red es el de posicionarse ante las Administraciones Públicas –sean regionales, nacionales o comunitarias- como el interlocutor del colectivo, en defensa de los intereses y prioridades de sus miembros. En este sentido, y durante 2004, se han sentado las bases para avanzar en dos de los principales retos planteados. Por un lado, el desarrollo de un Plan de Financiación Estable para los Institutos Tecnológicos, que les permita mantener y mejorar, en condiciones de certidumbre temporal y financiera, sus recursos humanos especializados y sus infraestructuras. Y en segundo lugar la creación de un Centro de Pensamiento, en colaboración con otros agentes del sistema regional de innovación, como un foro de alto nivel para la reflexión permanente sobre el estado del desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunidad Valenciana.

Por otra parte, nuestra estrategia incluye el participar en otras redes de ámbito nacional e internacional, con el fin de apoyar a los Institutos en su labor de soporte a la integración de las empresas en los procesos de I+D+I, así como facilitar la transferencia de tecnología. Por ejemplo, participamos en la red nacional pymERA, de la que REDIT es miembro fundador y representante en la Comunidad Valenciana. También estamos presentes como socios, desde abril de 2004, en el proyecto CENEMES junto con la Universidad de Alicante, el INFO y AINIA. Por último, aunque no menos importante, destaca nuestra colaboración con

RUVID, la Red de Universidades Valencianas para el fomento de la I+D+I, con el fin de articular el sistema regional de innovación, mejorando así su capacidad para transferir tecnología a las empresas. En otro contexto, el entorno económico internacional y las necesidades de I+D+I de las empresas evolucionan constantemente, por lo que se ha hecho necesario adaptar la oferta científico-tecnológica de la red, gestionando eficazmente el conocimiento acumulado y, al mismo tiempo, optimizando los recursos disponibles. Por ello, REDIT trabaja activamente en la coordinación de Centros en Red que permiten combinar la experiencia sectorial de los Institutos Tecnológicos, ampliando sus servicios a sectores productivos cuya demanda de servicios de I+D+I no está cubierta por otros agentes.

En este sentido, cabe subrayar la creación, en colaboración con la Conselleria de Territorio y Vivienda de la Generalitat Valenciana, del Centro de Tecnologías Limpias, dirigido a fomentar el uso de técnicas que permitan un mayor ahorro y la utilización racional de los recursos naturales, y del Centro de apoyo a la Industria auxiliar del Sector de Automoción, de indudable importancia económica en la Comunidad Valenciana.

En cualquier caso, el mejor activo y el motor de la red son sus Institutos Tecnológicos asociados. Las cifras ratifican, por sí solas, que 2004 ha sido un excelente ejercicio. Los 16 Institutos Tecnológicos de REDIT facturaron, en este periodo,

aproximadamente unos 65 millones de euros de los cuales el 50% procedía de servicios y proyectos de I+D contratados directamente por empresas privadas. Por tipología de actividades, los proyectos de I+D han supuesto casi el 60% de los ingresos totales, destacando el hecho de que los proyectos contratados directamente con empresas han representado más de un tercio, siendo el resto financiado, esencialmente, por las Administraciones Públicas de ámbito regional, estatal y europeo. La segunda línea de actividad la han constituido las iniciativas de apoyo a la innovación empresarial (servicios técnicos, asesoramiento tecnológico,...) que han supuesto, aproximadamente, el 40% de los ingresos totales. Por último, en 2004 el personal contratado en los centros ha superado la barrera de los 1.000 profesionales y las empresas clientes las 15.000, de las que más de un tercio proceden de fuera de la Comunidad Valenciana.

Por todo ello, creo firmemente que podemos concluir que 2004 ha sido un año de consolidación para REDIT. Y para terminar, no sería justo felicitarnos por ello sin hacer extensivo nuestro agradecimiento a todos aquellos que lo han hecho posible; muy especialmente, por supuesto, a mi equipo en REDIT así como al Presidente y Vicepresidente de la Asociación y, por supuesto, también a todos los Institutos Tecnológicos asociados, a sus Presidentes, Directores y Técnicos, cuyo apoyo y esfuerzo agradecemos profundamente.

Bruno Broseta
Director de REDIT

1. QUÉ ES REDIT

- Quiénes somos
- Nuestras líneas de trabajo
- Cómo nos organizamos
- REDIT en cifras

2. ÁREAS DE ACTIVIDAD

Colaboración con otras redes

- Red Nacional pymERA
- IRC Cenemes
- Apoyo al sector de Bienes de Equipo
- Articulación del Sistema Valenciano de I+D+i: REDIT-RUVID

Desarrollo de Centros en Red

- Centro de Tecnologías Limpias
- Centro de Apoyo a la Industria Auxiliar de Automoción

Coordinación y Servicios a los Institutos Tecnológicos

- Central de Compras
- Plan de Financiación
- Centro de Pensamiento
- Comunicación
- Formación Continua
- Organización de Jornadas y Seminarios
- Participación en ferias

Internacionalización

- Participación en Conferencias Internacionales
- Misiones Internacionales Directas
- Misiones Internacionales Inversas
- Cooperación Internacional

3. INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

1. QUÉ ES REDIT

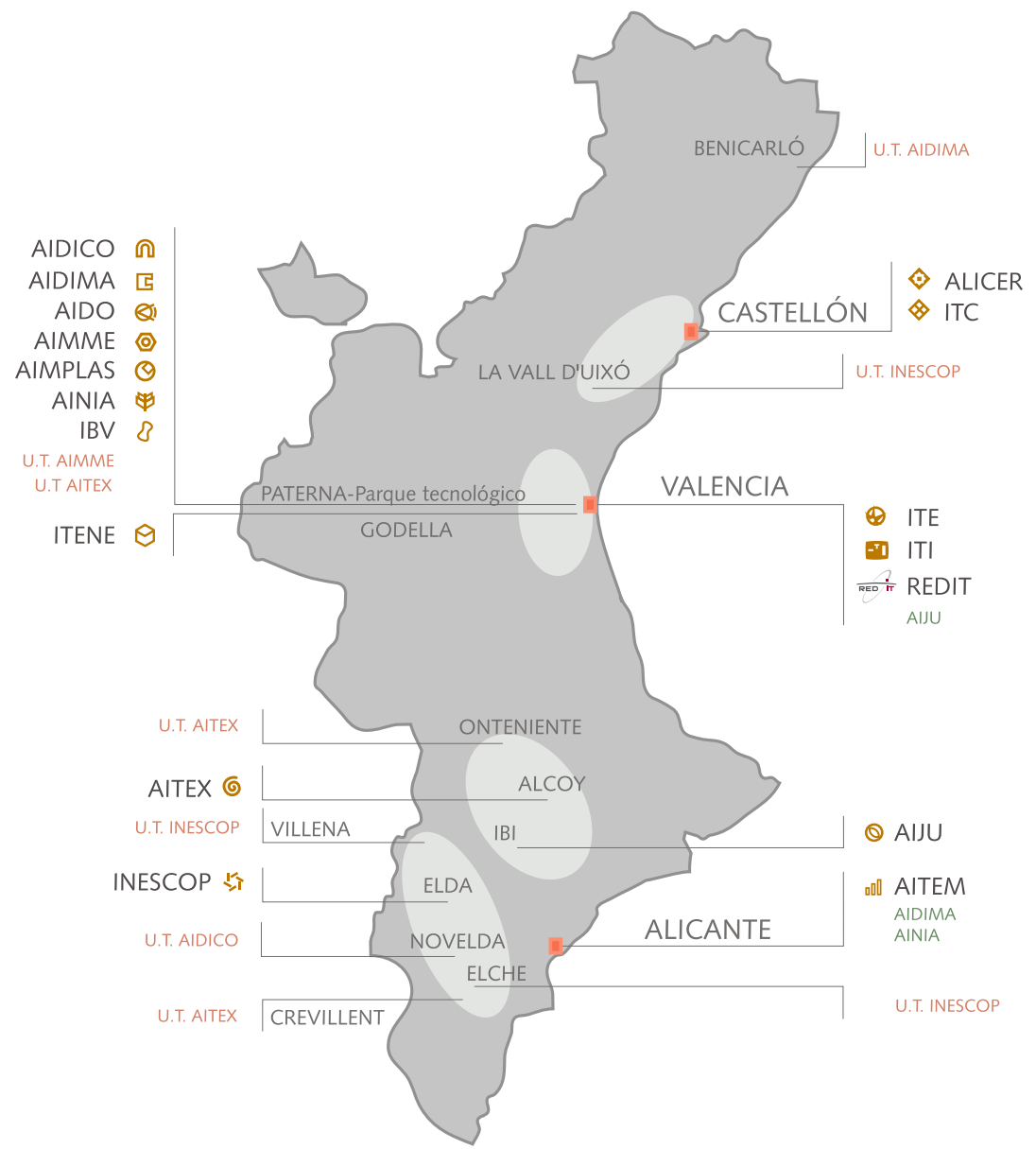
1.1 QUIÉNES SOMOS

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, REDIT, se constituyó en abril de 2001 impulsada por la Conselleria de Innovación y Competitividad, actualmente de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana.

REDIT es una asociación sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia e independiente cuyo objetivo es articular y desarrollar sinergias en materia de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) entre los 16 Institutos Tecnológicos que la integran. El Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) es, también, socio fundador de REDIT.

REDIT cuenta, gracias a la dilatada experiencia de los Institutos Tecnológicos, con una oferta de servicios de I+D, tecnológicos y de difusión de la innovación eficaz, integrada y de alto valor añadido. REDIT pone a disposición de las empresas:

Completa red de recursos humanos cualificados	+	Avanzadas infraestructuras tecnológicas	→	Tejido industrial más sólido y competitivo
---	---	---	---	--



La Red constituye un sistema de apoyo a la innovación basado en el sector privado:

- Por su origen: Asociaciones de empresas y agrupaciones sectoriales.
- Por su gestión interna: En los órganos rectores de los Institutos Tecnológicos participan, de forma mayoritaria, empresas privadas.

· **Cobertura sectorial:**

REDIT cubre las necesidades en I+D+I tanto de las empresas de los sectores manufactureros con mayor implantación en la Comunidad Valenciana, como de aquellas que utilizan las nuevas tecnologías de ámbito horizontal.

· **Cobertura geográfica:**

Desde su nacimiento, los Institutos Tecnológicos se han situado próximos a la ubicación de los sectores. En la actualidad, abarcan la totalidad de la Comunidad Valenciana y ofrecen servicio a 4.000 empresas ubicadas en otras comunidades autónomas.

· **Activo de REDIT:**

La Red dispone de 16 Institutos Tecnológicos que tienen sus sedes en la Comunidad Valenciana. A su vez, estos centros disponen de 15 unidades técnicas y ocho delegaciones repartidas por la geografía española. Por último, la Red cuenta con ocho centros asociados, algunos de ellos en Latinoamérica y el Magreb. Además, en REDIT trabajan más

de 1.000 profesionales al servicio de las necesidades tecnológicas de las empresas. (Ver pág. anterior mapa REDIT CV).

1.2 NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

El Plan Estratégico 2002-2006. El Programa de Acción a corto plazo se ha desarrollado en los ámbitos **Organizacional, Financiero y de Marketing Relacional**. De la gestión de estos ámbitos cabe destacar la activación y consolidación de la estructura organizacional de REDIT, la elaboración de una propuesta de modelo de financiación de la Asociación y la gestión de la imagen corporativa de la Red, contribuyendo a posicionar al colectivo de los Institutos Tecnológicos como referente en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y Empresa.

Siguiendo las directrices marcadas por el **Plan a medio plazo**, REDIT ha centrado su actividad en los siguientes puntos:

- 1. Planificación:** Realización y presentación del Plan de Acción de la Dirección de REDIT para el año 2004.
- 2. Financiero REDIT:** Diseño de un modelo de financiación de la Asociación.

3. Financiero Institutos Tecnológicos: Elaboración de un modelo de financiación de los Institutos Tecnológicos.

4. Política de I+D+I: Estudio sobre las políticas públicas de estímulo a la innovación y la competitividad que deberían ser emprendidas por la Comunidad Valenciana.

5. Marketing Relacional: Consolidación de la imagen corporativa e implantación del Plan de Marketing relacional 2003-2005.

6. Servicios REDIT: Desarrollo de herramientas para la realización de diversas prestaciones entre los miembros de la Red de Institutos.

7. Centro de Pensamiento: Elaboración de un estudio sobre el estado de la innovación en la Comunidad Valenciana.

1.3 CÓMO NOS ORGANIZAMOS:

REDIT ha consolidado un equipo de profesionales cualificado y eficaz cuya dinámica de trabajo, inspirada en criterios de funcionalidad y coordinación, está capacitada para acomodar el crecimiento futuro de sus actividades.

En este sentido, REDIT se organiza en tres áreas operativas que permiten gestionar todas las acciones de la Red marcadas

por el Plan Estratégico 2002-2006 y que responden a la evolución y crecimiento de las actividades de la Asociación durante este periodo.

1.3.1 ÁREAS DE REDIT

Desde el **Área de Coordinación y Gestión Interna** se realizan las tareas económico-financieras de la Red y la justificación de proyectos de I+D+I. Sus competencias abarcan también el apoyo a la Dirección en los siguientes aspectos:

- **Coordinación de Programas** en red con proyección exterior.
- **Gestión de servicios avanzados de carácter interno:** generación de sinergias y economías de escala entre los centros asociados.

El **Área Técnica y de Proyectos** se ocupa de la gestión y coordinación de los proyectos de I+D+I:

- Coordinación de proyectos en red en todos los ámbitos.
- Elaboración y redacción de propuestas de proyectos.
- Formación: organización de Jornadas y Seminarios dirigidos tanto a personal técnico de los Institutos Tecnológicos como a otros agentes.

Por último, el **Área de Comunicación** es la encargada de la coordinación y ejecución de las tareas de:

- Comunicación externa.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Comunicación Interna
- Organización de eventos.

1.3.2 LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

El presidente de REDIT es **D. Damián Frontera Roig**, que tomó el relevo del anterior Presidente, el Honorable D. Miguel Peralta Viñes, Conseller de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana en enero de 2005. El director de la Asociación es **D. Bruno Broseta Dupré**, que asume estas funciones desde mayo de 2002.

La **Asamblea General** es el órgano colegiado superior de la Asociación con facultad decisoria. Está integrada por todos los asociados, Institutos Tecnológicos e IMPIVA, que están representados por su Presidente y, en su defecto, por su Director.

La **Junta Directiva**, órgano permanente para el gobierno, gestión y administración de la Asociación, está compuesta por:

- El Presidente de la Asociación: el Conseller de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, **D. Miguel Peralta Viñes**, hasta finales de 2004, que fue sustituido por **D. Damián Frontera Roig**.

- El Vicepresidente primero: **D. Ramón Congost Vallés** (Director de AIDICO)

- El Vicepresidente segundo: **D. Salvador Bresó Bolinches** (Director de AIMME)

- El Secretario: **D. Bruno Broseta Dupré** (Director de REDIT)

- Vocales:

D. Carlos Feliu Mingarro
Director de Investigación de AICE-ITC
Director de ALICER

D. Mariano Pérez Campos
Director de AIDIMA

D. Emilio Pérez Picazo
Director de AIDO

D. Santiago Gisbert Soler
Director de AIJU

D. Ignacio Aramendía Moliner
Director de AIMPLAS

D. Sebastián Subirats Huerta
Director de AINIA

D. Salvador Bresó Bolinches
Director de AIMME

D. Vicente Blanes Juliá
Director de AITEX

D. Pedro Vera Luna
Director de IBV

D. César Orgilés Barceló
Director de INESCOP

D. Alfredo Quijano López
Director de ITE

D. Manuel Fuentes Levia
Director de AITEM

D. Javier Zabaleta Merí
Director de ITENE

D^a. Laura Olcina Puerto
Directora de ITI

Técnicas cuyas propuestas y resultados se detallan en los distintos apartados de la memoria. Estos grupos están compuestos por Directores y técnicos de los centros asociados especializados en los temas y materias a tratar en cada comisión.

COMISIÓN TÉCNICA DE COMUNICACIÓN:

Ignacio Aramendía (AIMPLAS), Manuel Boronat (AIDIMA), Javier Zabaleta (ITENE), José M^a Guijarro (AIDO) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISION TÉCNICA MODELO DE FINANCIACIÓN DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

Sebastián Subirats (AINIA), Salvador Bresó (AIMME), Pedro Vera (IBV), César Orgilés (INESCOP), Santiago Gisbert (AIJU), Javier Zabaleta (ITENE) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISIÓN TÉCNICA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y CONVOCATORIAS:

César Orgilés (INESCOP), Carlos Feliu (ITC/ALICER), Alfredo Quijano (ITE) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISIÓN MIXTA REDIT-RUVID:

Mariano Pérez (AIDIMA), Carlos Feliu (ITC/ALICER), Sebastián Subirats (AINIA), César Orgilés (INESCOP) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS EXTERNOS (Gestión de Compras):

Ramón Congost (AIDICO), Santiago Gisbert (AIJU), Ignacio Aramendía (AIMPLAS), Alfredo Quijano (ITE) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISIÓN TÉCNICA DE MEDIOAMBIENTE – CTL (Centro de Tecnologías Limpias):

Salvador Bresó (AIMME), Carlos Feliu /Eliseo Monfort (ITC), Luis Esteban (AIDICO), Begoña Picó (AITEX), Amparo Cebellán (ITE), Carlos Soriano (AIDIMA), Roberto Ortuño (AINIA) y Bruno Broseta (REDIT).

COMISIÓN TÉCNICA DE AUTOMOCIÓN:

Pedro Vera/ Rosa Porcar (IBV), Emilio Pérez (AIDO), Begoña Picó (AITEX), Eduardo Domingo (AIMPLAS), Manuel Sánchez (AIMME), Carmen Sánchez (ITENE), Roberto Ortuño (AINIA) y Bruno Broseta (REDIT)

COMISIÓN TÉCNICA DEL CENTRO DE PENSAMIENTO:

Sebastián Subirats (AINIA), Javier Zabaleta (ITENE), José M^a Guijarro (AIDO), Manuel Boronat (AIDIMA), Pedro Vera/ Alejandro Corell, (IBV), Salvador Bresó (AIMME) y Bruno Broseta (REDIT)

1.4 REDIT EN CIFRAS

CAPITAL HUMANO:

REDIT cuenta actualmente con más de 1.000 profesionales procedentes de diversos ámbitos.

EMPRESAS ASOCIADAS:

El número de empresas asociadas a los Institutos Tecnológicos de REDIT se eleva a casi 7.000.

CENTROS Y DELEGACIONES:

REDIT cuenta con 16 Centros de Investigación y Tecnología, 15 Unidades Técnicas, 8 Centros Asociados y 8 Delegaciones.

EMPRESAS CLIENTES:

Los Institutos Tecnológicos de REDIT cuentan con más de 13.300 empresas clientes. El 37% de ellas se sitúan fuera de la Comunidad Valenciana.

INGRESOS POR ACTIVIDAD 2003:

Los ingresos totales durante 2003 superaron los 60.100 millones de euros, de los que un 84%, concretamente más

1.3.3 LAS COMISIONES TÉCNICAS

En torno a la estructura de REDIT, y siguiendo las directrices del Plan Estratégico, se han creado una serie de Comisiones

de 46.100 millones, se destinaron a actividades de I+D+I y casi 4.000 millones, un 6%, a formación

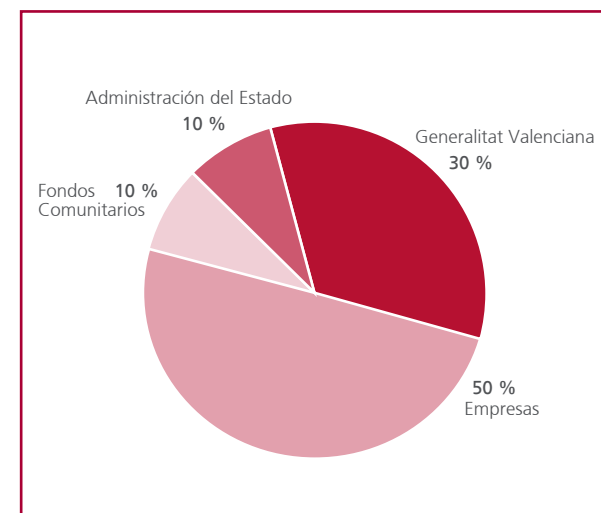
INGRESOS POR ACTIVIDAD	TOTAL	%
A. ACTIVIDADES I+D+I	46.173	84
B. FORMACIÓN	3.394	6
C. OTROS	5.371	10
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	54.938	100
D. SUBVENCIONES DE CAPITAL	5.227	
INGRESOS TOTALES	60.165	

I. INGRESOS POR ACTIVIDAD 2003 m €			
ACTIVIDADES DE I+D+I		TOTAL	
1.	PROYECTOS DE I+D+I	27.979	61 %
1.1	Con fondos públicos		
1.1.1	Regionales (IMPIVA, AVCIT, otros)	7.948	28 %
1.1.2	Nacionales, UE, otros	9.873	36 %
1.2	Con fondos privados		
1.2.1	Proyectos con empresas	10.158	36 %
2.	APOYO A LA INNOVACIÓN	18.194	39 %
	TOTAL	46.173	100 %

ESTRUCTURA DE INGRESOS:

La mitad de los ingresos de los Institutos Tecnológicos los aportan las empresas. El otro 50% se divide entre el 30% que aporta la Generalitat Valenciana, el 10% de la Administración del Estado y el 10% que proviene de fondos comunitarios.

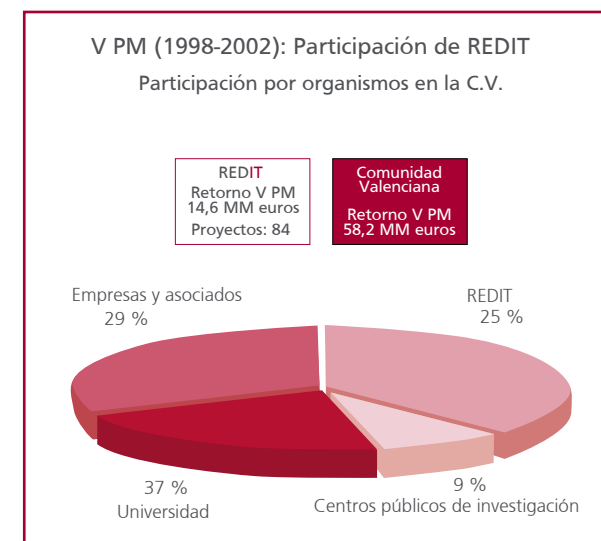
ESTRUCTURA DE INGRESOS (2003)



PESO RELATIVO EN EL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA:

Los Institutos Tecnológicos de REDIT han participado en 84 programas dentro del V Programa Marco, con un retorno del 14,6 millones de euros. En total, en el V Programa Marco han participado diversos organismos de la Comunidad Valenciana que han conseguido un retorno de 58,2 millones.

REDIT en cifras: Peso Relativo SRI/CV



Peso Relativo SRI/CV Actividad Empresarial I+D+I (2003 M euros)			
	TOTAL	REDIT	UUUV
Proyectos I+D bajo contrato	35,5	10,9	24,6
Apoyo a la innovación	23,3	18,2	5,1
Total	58,8	21,1	29,7
%	100 %	49,5 %	50,5 %

Peso relativo de REDIT en el Sistema Español de Innovación (FEDIT, 61 Asociados 2003)

- 65% de las empresas asociadas.
- 65% de las empresas clientes.
- 24,5% del personal en plantilla.
- 20% de los ingresos totales.

I+D+I: PARTICIPACIÓN V PROGRAMA MARCO UE:

La Comunidad Valenciana gestionó un total de 58,2 millones de euros del V Programa Marco de la UE, de los que REDIT ha canalizado 14,7 millones de euros, a través de 84 proyectos.



De izquierda a derecha: Julia Climent (Área de Coordinación y Gestión), Begoña Vilata (Área de Comunicación), Mariló Beltrán (Secretaria de Dirección), Bruno Broseta (Director de REDIT), María Carrión (Área Técnica y de Proyectos), Mercedes Burgos (Área de Coordinación y Gestión) e Ignacio Miranda (Área Técnica y de Proyectos).

2. ÁREAS DE ACTIVIDAD

2.1. COLABORACIÓN CON OTRAS REDES

2.1.1 RED NACIONAL PYMERA

REDIT es miembro fundador de la red nacional pymERA, creada con el doble objetivo de impulsar la colaboración entre las Universidades y los Centros de Innovación y Tecnología y fomentar la participación de las pymes españolas en el VI Programa Marco de la Unión Europea. PymERA cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Las acciones llevadas a cabo por REDIT en el proyecto "Red Nacional pymERA" a lo largo del año 2004 se han centrado en los siguientes campos:

- Coordinación de **asesoramiento a las pymes** valencianas sobre las oportunidades de participación en el VI Programa Marco.
- Atención en la **creación y presentación de propuestas** y seguimiento posterior.
- Organización de **seminarios y jornadas informativas**.
- **Elaboración de guías específicas** destinadas a las pymes de la Comunidad Valenciana para dar a conocer y promover su participación en el VI Programa Marco de I+D+I.

REDIT actúa también como nodo regional de pymERA. A través de su actividad en red en la Comunidad Valenciana, REDIT consolida estructuras especializadas en la información y captación de empresas en los distintos programas del VI Programa Marco, contribuyendo así a la articulación del Sistema Regional de Innovación.

Los resultados generados por REDIT en pymERA durante el año 2004 superaron los objetivos cuantitativos establecidos:

- De las **123 expresiones de interés recibidas** desde el nodo central para realizar las búsquedas de socios, REDIT ha dado respuesta a 23 (18,7 % del total nacional).
- **Generación de proyectos europeos:** la red pymERA ha generado, en el ejercicio 2004, un total de 28 proyectos, de los cuales 12 han sido aportados por REDIT (el 43% del total).
- **Aumento de participación** de las pymes valencianas en proyectos del VI Programa Marco (2002-2006). En los dos primeros años del Programa han colaborado en distintos proyectos de I+D+I cerca de 60 empresas valencianas, mientras que en el V Programa Marco (1998-2002) únicamente lo hicieron 37 pymes.

El Proyecto INFOPACK de la Red Nacional pymERA

Entre las iniciativas llevadas a cabo en esta área destaca INFOPACK que consistió en la elaboración de una guía

específica destinada a las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana para explicar y promover su participación en el VI Programa Marco.

El proyecto, subvencionado por la AVCiT (Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología) como Acción Especial de I+D+I, alcanzó satisfactoriamente los siguientes objetivos:

- Elaboración de la primera Guía completa en la Comunidad Valenciana para la participación de las pymes en programas internacionales de cooperación científico-tecnológica.
- Divulgación y promoción por parte de REDIT de las oportunidades de participación de las pymes en el VI Programa Marco.
- Difusión de la oferta de servicios de información y formación de REDIT y de los Institutos Tecnológicos a las pymes de la Comunidad Valenciana en programas internacionales.
- Asesoramiento a las pymes en la búsqueda de socios tecnológicos y elaboración de propuestas.

2.1.2 IRC CENEMES

El Centro de Enlace del Mediterráneo Español (IRC CENEMES) es uno de los miembros de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación. Su objetivo es promover y facilitar la transferencia transnacional de tecnología entre Centros Tecnológicos, Universidades y empresas. La Red IRC funciona

desde 1995 y, actualmente, está compuesta por 71 centros repartidos por 33 países de Europa y países asociados.

IRC CENEMES cubre el área geográfica de la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares y está compuesto por un consorcio de cuatro instituciones: la Universidad de Alicante, REDIT, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y el Centro Tecnológico AINIA.

Sus líneas de actuación se concretan en la **difusión de tecnologías, productos y servicios innovadores**. En 2004, a través del boletín electrónico, se ha informado de más de mil ofertas y demandas tecnológicas desarrolladas en Europa, algunas de las cuales se han traducido en acuerdos interempresariales de transferencia de tecnología. En este marco, REDIT, en colaboración con AIMPLAS, ha organizado el primer **Foro Tecnológico sobre "Polímeros biodegradables y materiales compuestos medioambientales sostenibles"**, que se celebró en febrero de 2005. Este encuentro permitió la introducción de tecnologías innovadoras y facilitará la transferencia de tecnología entre empresas, centros de investigación, universidades... a través de la gestión de entrevistas personales.

Para **fomentar la internacionalización de la I+D+I** se ha llevado a cabo una intensa labor de promoción de tecnologías desarrolladas por los Institutos Tecnológicos y/o sus empresas asociadas. Fruto de esta labor de difusión REDIT ha recibido



numerosas muestras de interés de diferentes empresas, universidades y centros tecnológicos extranjeros y se ha logrado un acuerdo de cooperación tecnológica entre un Instituto Tecnológico asociado y una empresa francesa.

REDIT ha **promocionado la asistencia a diversos Brokerage Events** (eventos internacionales de transferencia de tecnología). Diversos Institutos han participado en estos eventos en los que han encontrado un excelente foro para presentar sus tecnologías y establecer relación con entidades extranjeras con el objetivo de colaborar en un futuro próximo.

2.1.3 RED DE APOYO AL SECTOR DE BIENES DE EQUIPO

Con el objetivo de avanzar en el conocimiento del sector, la entonces Conselleria de Industria, Turismo y Comercio, consolidó la “Red de Agentes Distribuidos para potenciar la cooperación en el sector de Bienes de Equipo”. Se trata de una herramienta al servicio de las empresas que ha sido financiada por el IMPIVA, coordinada por REDIT e ITE y que cuenta con el respaldo tecnológico de ITE, AUJ, AITEX e ITC.

Tras llevar a cabo una exhaustiva recolección de información referente a las empresas del sector, se identificaron como prioritarias las siguientes líneas de acción:

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Dentro de este apartado, se ha trabajado en las siguientes áreas:

Elaboración de un diagnóstico tecnológico a las empresas:

Se han definido estrategias y proyectos de innovación a partir de la evaluación de su estado respecto a la competencia y a la tecnología disponible.

Acciones estratégicas con otros agentes valencianos de I+D+I: A través de IRC Cenemes se han difundido las ofertas y demandas tecnológicas del sector Bienes de

Equipo, con el fin de promocionar las tecnologías más innovadoras y estimular la capacidad de las empresas para incorporar tecnología.

En colaboración con la Red Nacional pymERA, se ha proporcionado información, apoyo y asesoramiento a las pymes sobre las oportunidades de participación en el VI Programa Marco de la Unión Europea.

Organización de jornadas de intercambio de conocimiento tecnológico. En este sentido, se han organizado diversos encuentros que han estado dirigidos a las empresas del sector Bienes de Equipo y han fomentado la cooperación internacional y el apoyo a la innovación.

Desarrollo de proyectos de innovación en cooperación: Apertura de nuevas líneas estratégicas de colaboración entre los Institutos Tecnológicos y las empresas del sector a fin de seleccionar y poner en marcha proyectos estratégicos de I+D+I en el marco de programas regionales, nacionales e internacionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Asesoría Pre-Feria a empresas, en colaboración con el IVEX. En 2004 se presentó un informe asesorando a las empresas sobre el certamen *Hannover Messe* (abril de 2005).

Fomento de la participación en Brokerage Events: Envío de información y asesoramiento a las empresas para su participación en estos eventos sectoriales de Transferencia de Tecnología de carácter transnacional.

2.1.4 ARTICULACIÓN DEL SISTEMA VALENCIANO DE I+D+I: COOPERACIÓN REDIT-RUVID

Entre los proyectos articuladores del sistema valenciano de innovación, también se enmarcan las relaciones entre REDIT y la Red de Universidades Valencianas para el Fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (RUVID) que está integrada por las cinco Universidades públicas valencianas.

El conocimiento de la oferta científica y tecnológica representa un gran activo para REDIT-RUVID. Por este motivo, ambas entidades presentaron en 2004 un proyecto conjunto articulado en torno a dos líneas de trabajo:

- **Implementación de las estrategias jurídicas y relacionales** necesarias para establecer un marco normativo que promueva y facilite las relaciones entre los socios de ambas redes.
- **Definición de un modelo de cooperación** que determinara las futuras posibilidades de colaboración mediante proyectos conjuntos de I+D+I. En este

sentido, se incluye la elaboración de un mapa tecnológico de cuatro grandes áreas científico-tecnológicas.

El plan de trabajo que se ha desarrollado en 2004 y que prosigue en 2005 contempla las siguientes acciones: evaluación de estudios de prospectiva y necesidades empresariales para la selección de cuatro tecnologías clave de carácter horizontal; elaboración del mapa tecnológico; análisis y difusión de aplicaciones industriales y, por último, impacto, difusión y explotación de los resultados.

2.2 DESARROLLO DE CENTROS EN RED

Los **Centros en Red** permiten ofrecer, de modo coherente y unificado, servicios de los Institutos Tecnológicos en aquellas áreas de conocimiento y subsectores industriales en los que participan un número significativo de centros.

Se articulan en torno a **Unidades de Gestión**, vinculadas funcionalmente a REDIT, y a **Catálogos de Oferta Integrada** que combinan tanto las competencias horizontales compartidas por varios centros como aquellas más específicas, de carácter sectorial.

La creación de estas unidades de gestión busca así responder a las necesidades de I+D+I de determinados sectores

industriales, con la participación de la mayoría de los Institutos y con criterios de eficiencia, generando sinergias y evitando la creación de nuevas y costosas infraestructuras tecnológicas.

2.2.1 CENTRO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS

La primera unidad de gestión, nacida de la colaboración de la Conselleria de Territorio y Vivienda de la Generalitat Valenciana y REDIT, es el Centro de Tecnologías Limpias (CTL). El CTL está configurado como un instrumento al servicio tanto de la Administración Autonómica como del tejido productivo de nuestra Comunidad. Entre las actuaciones que se han llevado a cabo destaca la elaboración de un Catálogo de Oferta de Servicios Medioambientales de los Institutos Tecnológicos. El centro persigue los siguientes objetivos:

- Gestionar un programa de apoyo a la prevención y control de la contaminación, que integre las actuaciones de la conselleria en esta materia.
- Promover programas de innovación y desarrollo en el ámbito de las tecnologías limpias.
- Fomentar el uso de tecnologías que permitan un mayor ahorro y la utilización racional de los recursos de la Comunidad Valenciana.
- Gestión del procedimiento de Autorización Ambiental Integrada.

2.2.2 CENTRO DE APOYO A LA INDUSTRIA AUXILIAR DE AUTOMOCIÓN

REDIT ha elaborado, con el patrocinio de la Dirección General de Industria de la Generalitat Valenciana y en colaboración con la Asociación Valenciana de Industrias de Automoción (AVIA), la Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI) y Price Waterhouse Coopers, un **Catálogo de Oferta Integrada para el sector auxiliar de la automoción que recoge las propuestas, tanto horizontales como sectoriales, de los Institutos Tecnológicos** y otros agentes del sector. La elección de este ámbito de trabajo responde al peso específico de este subsector en la economía valenciana y a sus necesidades de I+D+I, así como al elevado número de Centros (11 de los 16 Institutos que integran REDIT) que desarrollan actividades con empresas del sector auxiliar de la industria de la automoción de la Comunidad Valenciana.

Durante 2004 se ha establecido el esquema de funcionamiento de la Unidad de Automoción definiendo sus procedimientos de trabajo, organización y los sistemas de información necesarios para su puesta en marcha.

El 22 de noviembre de 2004 se celebró la **“Jornada de Automoción de la Comunidad Valenciana”**, en colaboración con la Dirección General de Industria, la Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI) y la Asociación Valenciana de las Industrias de Automoción

(AVIA). En este foro se dio a conocer a las empresas del sector el Catálogo de Oferta Integrada de los Institutos Tecnológicos y las actuaciones que se han puesto en marcha para potenciar el cluster valenciano de Automoción.

2.3 COORDINACIÓN Y SERVICIOS A LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

La generación de sinergias entre los distintos Institutos Tecnológicos es un objetivo estratégico de REDIT. En base a ello, durante 2004 se ha trabajado en diversos ámbitos para rentabilizar las acciones de coordinación y servicios comunes a los Institutos. Las principales líneas de actuación han sido la generación de economías de escala a través de la Central de Compras, la elaboración de una propuesta de financiación básica para los centros y el desarrollo del Plan de Comunicación.

2.3.1 CENTRAL DE COMPRAS

La Comisión de Grandes Compras y la Dirección de REDIT han realizado importantes avances en ámbitos como el de las telecomunicaciones. En este sentido, se han suscrito convenios con operadores de telefonía fija, datos y telefonía móvil a los que se han adherido la mayoría de los asociados. Además, el proyecto REDINET ha permitido que los Institutos Tecnológicos

de REDIT y sus Unidades Técnicas se conecten a la red corporativa de la Generalitat Valenciana.

Otras áreas de actuación han sido la firma de convenios con proveedores de software y la apertura de un proceso de licitación para la compra conjunta de servicios de agencias de viajes.

En conjunto, estas actuaciones supusieron, en 2004, una reducción de costes para los Institutos Tecnológicos asociados superiores a los 320.000 euros.

2.3.2 PLAN DE FINANCIACIÓN

La Comisión Técnica de Financiación de los Institutos Tecnológicos elaboró, durante el pasado ejercicio, un documento de trabajo que recoge un sistema estable de financiación básica para los Institutos Tecnológicos de REDIT. El objetivo era desarrollar el Plan de Financiación y presentarlo a la Generalitat Valenciana de cara a su futura implementación.

Con esta iniciativa se pretende resolver las necesidades en la financiación de los Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Para ello, en primer lugar, se han identificado sus necesidades básicas y estratégicas en infraestructuras, personal y recursos y, seguidamente, se ha trabajado para dotarlos de un instrumento financiero plurianual, objetivo

y vinculado a los Planes de Actuación y sus indicadores. De esta manera, se facilita que cada uno de los Institutos pueda desarrollar su capacidad tecnológica y su misión dentro del Sistema Valenciano de Innovación.

2.3.3 CENTRO DE PENSAMIENTO

Entre los objetivos estratégicos de REDIT destaca la creación de un Centro de Pensamiento, esto es, un foro de alto nivel técnico para fomentar la reflexión permanente sobre el estado de la innovación en la Comunidad Valenciana. Esta iniciativa se llevará a cabo desde un punto de vista multisectorial y también teniendo en cuenta el impacto de la actividad de los Centros Tecnológicos sobre los sectores productivos y la competitividad de las empresas. La creación y consolidación de este Centro de Pensamiento ha requerido, en primer lugar, el planteamiento de un Plan de Trabajo plurianual y, en segundo lugar, la elaboración de una serie de documentos técnicos de apoyo que permitan articular el debate y la reflexión.

En este sentido, a lo largo de 2004, se ha empezado a trabajar en un estudio sobre el impacto que la actividad de los Centros Tecnológicos ejerce sobre el tejido económico y el desarrollo regional y, en especial, sobre el papel de la innovación como factor estratégico de competitividad para las empresas. Previamente a este tipo de análisis, que debe

contar necesariamente con información obtenida a partir de la demanda de servicios de I+D+I por parte de las empresas, se empezó por elaborar un informe de posicionamiento de los Institutos Tecnológicos, tanto en el Sistema Valenciano de Innovación (SVI) como en el Sistema Nacional de Innovación (SIN), con el fin de generar una metodología y una batería de indicadores que reflejen la tipología de la oferta de dichos servicios por parte de REDIT.

2.3.4 COMUNICACIÓN

Dentro de REDIT se ha consolidado el gabinete de comunicación, con el objetivo de **promocionar la imagen corporativa de la Red** y coordinar, en este apartado, a los Centros asociados. Además, se ha puesto en marcha el Plan de Comunicación 2003-2005, elaborado a partir de los resultados obtenidos en la Auditoría de Comunicación e Imagen, llevada a cabo en 2002, en la que se identificaron las percepciones y posicionamiento de REDIT ante sus distintos *stakeholders*, tanto internos como externos.

El Plan de Comunicación aborda cuatro líneas de actuación:

- Comunicación Externa (Posicionamiento de la marca REDIT)
- Relaciones Institucionales (Dirección General)
- Comunicación Interna
- Relaciones con los Medios

Comunicación Externa: Con el objeto de posicionar la imagen de REDIT así como de divulgar su función y los servicios de los Institutos Tecnológicos, durante 2004 se han generado distintas actuaciones y soportes de comunicación dirigidas al público en general y a los agentes del sistema de Ciencia, Tecnología y Empresa en particular. Entre ellas destacan la presentación del Plan Estratégico 2003-2006, la producción de un vídeo promocional y la elaboración de un folleto de prestigio. También se han distribuido diversos folletos informativos dirigidos a pymes como el del VI Programa Marco, **"I+D+I 2002-2006 pymes, no puede quedarse atrás"** y el folleto del Centro de Tecnologías Limpias.

El Plan de Actuación 2004 también contemplaba la elaboración de su página web, que incluye información institucional sobre la Red y los 16 Institutos Tecnológicos en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés). También se inició la creación y producción de un DVD multimedia y un folleto institucional sobre REDIT, personalizado para cada Instituto Tecnológico.

Relaciones Institucionales: REDIT ha promovido la imagen de los Institutos Tecnológicos como herramienta fundamental en la mejora de la competitividad de las empresas y ha consolidado su presencia en los estamentos oficiales y empresariales apropiados. A lo largo de 2004 se ha llevado a cabo un Plan de Visitas Institucionales, en el que destaca

la entrevista con el Molt Honorable President de la Generalitat, Francisco Camps, y a la que asistieron la totalidad de directores y presidentes de los Institutos Tecnológicos, así como el director de REDIT, Bruno Broseta, y el Conseller de Industria, Comercio y Turismo en ese momento y presidente de la Red, Miguel Peralta. También se llevaron a cabo otras reuniones con los Presidentes de las Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio y de instituciones como Feria Valencia o Fundación Valencia III Milenio, entre otras. Asimismo, se celebraron encuentros en el Ministerio de Ciencia y Tecnología y entidades como FEDIT, OPTI y COTEC. Además, se ha establecido una fluida colaboración entre REDIT y la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea en Bruselas.

Comunicación Interna: Una de las principales misiones de REDIT ha sido coordinar la labor y generar sinergias entre los 16 Institutos Tecnológicos. Por ello se ha trabajado en optimizar la comunicación interna de la Red y en establecer cauces de discusión fluidos entre el grupo de trabajo. Por otra parte, se han puesto en marcha servicios de información a través de la página web de REDIT como el **Recull de Premsa** que ofrece, diariamente, a los centros tecnológicos las noticias sectoriales y tecnológicas que aparecen en la prensa diaria o la elaboración y distribución electrónica de **"REDIT Informa"**, especializada en temas de investigación y desarrollo tecnológico de interés para los Institutos Tecnológicos.

Asimismo, se ha desarrollado una Intranet que permitirá articular el trabajo entre los centros permitiendo la posibilidad de compartir artículos y documentos de trabajo gracias a la implantación de herramientas de gestión interna orientadas especialmente a las Comisiones.

Relaciones con Medios de Comunicación: REDIT ha establecido una relación fluida con los medios escritos y audiovisuales, tanto generales como de prensa especializada de la Comunidad Valenciana, mediante la redacción y difusión sistematizada de comunicados de prensa, convocatorias y reportajes. Se han realizado diversas entrevistas en prensa, radio y televisión con el Director de REDIT y, desde el Área de Comunicación y Prensa, se ha prestado asistencia técnica en la difusión de los proyectos y actividades de los Institutos Tecnológicos, en colaboración con la entonces Conselleria de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana. Como resultado de todo ello, se ha producido un notable incremento del reconocimiento, tanto de REDIT como de sus Institutos Tecnológicos asociados, por parte de los distintos agentes, tanto públicos como privados, del sistema nacional de Ciencia, Tecnología y Empresa.

2.3.5 FORMACIÓN CONTINUA

Desde su puesta en marcha, REDIT ha trabajado en el desarrollo de actividades de formación orientadas a mejorar

los conocimientos del personal técnico de los Institutos Tecnológicos.

Ya en 2003, los Institutos participaron en encuentros como la **Semana de la Ciencia**, en Madrid, para realizar una exposición de su oferta tecnológica, a través de la presentación de diversos proyectos de investigación. Siguiendo esta pauta, durante 2004 se han organizado distintos cursos de ámbito nacional sobre aspectos concretos del VI Programa Marco y sobre la propiedad intelectual y la innovación. Al mismo tiempo, se ha fomentado la participación de los técnicos en los cursos de formación organizados por otras entidades españolas y europeas. Cabe destacar la puesta en marcha de la primera edición del Máster de Innovación Tecnológica (MIT), en colaboración con la entonces Facultad de Estudios de la Empresa (actualmente Instituto de Estudios de la Empresa de la Universidad Católica de Valencia).

A. Participación en Seminarios:

XIV Seminario para Asesores de Proyectos Comunitarios de I+D del VI Programa Marco de la Unión Europea (Carmona, 25-27 de mayo de 2004)

El VI Programa Marco (2003-2006) reagrupa todas las actuaciones comunitarias en materia de investigación, desarrollo tecnológico, demostración e innovación. Para las

entidades valencianas con actividades en I+D+I resulta imprescindible conocer de cerca cómo beneficiarse de las ventajas de participación en los programas internacionales. Consciente de ello, REDIT participó en el **“XIV Seminario para Asesores de Proyectos Comunitarios de I+D”**, que fue impartido por expertos españoles y de la Comisión Europea.

El objetivo fundamental del Seminario era la formación de profesionales capaces de orientar a sus organizaciones o, en su caso, a otras entidades en el proceso de participación en el Programa Marco. Asimismo, aquellos asistentes familiarizados con los proyectos de investigación recibieron formación sobre la preparación de propuestas de calidad en el ámbito de su competencia.

“Induction Workshop” (Murcia, 24 a 26 de marzo de 2004 y Leipzig, 22 a 24 de septiembre de 2004)

El objetivo de los cursos fue dar a conocer las herramientas que emplea la Red para facilitar y apoyar los procesos de Transferencia de Tecnología y proporcionar una visión general del sistema de innovación y de las actividades que desempeñan los IRCs europeos. Estos seminarios, impartidos por los miembros de la unidad central y dirigidos al personal de la Red de IRCs de reciente incorporación, tuvieron un carácter marcadamente interactivo ya que las ponencias se intercalaron con ejercicios prácticos.

Curso Hyperion “Cómo redactar y gestionar una buena propuesta en el VI Programa Marco. De la propuesta al Plan de Explotación” (Bruselas, 13 y 14 de julio de 2004)

Durante el curso “Cómo redactar y gestionar una buena propuesta en el VI Programa Marco. De la propuesta al Plan de Explotación” se dieron a conocer a los gestores de proyectos de investigación las estrategias necesarias para la redacción de propuestas de proyectos del VI Programa Marco. En este sentido, se describió tanto la relevancia del VI Programa Marco dentro de la política de la Unión Europea, como los problemas más comunes que se presentan en la redacción de las propuestas. Se expusieron también los factores de éxito y se proporcionaron consejos prácticos para la búsqueda de información y la selección de socios tecnológicos.

“Useful TIPS for getting the best from CORDIS” (Madrid, 27 de septiembre de 2004)

Celebrado en el CDTI, la jornada **“Useful TIPS for getting the best from CORDIS”** ofreció información sobre las herramientas útiles que permiten obtener el máximo provecho de CORDIS y se realizó un análisis del entorno de la I+D europea. En el transcurso de las ponencias se explicaron los beneficios de la utilización de CORDIS, sus servicios interactivos y las novedades introducidas en el portal.

B. Participación en Jornadas

Primer Encuentro Nacional de IRCs Españoles (Alicante, 20 y 21 de mayo de 2004)

Organizado por IRC CENEMES en colaboración con la Comisión Europea y el CDTI, la jornada fue punto de encuentro de los IRCs españoles. Durante la reunión se hizo una presentación de cada IRC con el objetivo de fomentar el diálogo entre ellos, conocer otras metodologías de actuación y promover acciones conjuntas como una Red de Transferencia de Tecnología Nacional.

IRC Annual Meeting (Viena, 7 a 9 de junio de 2004)

REDIT asistió, por primera vez, al encuentro anual de la Red de IRCs europeos, que en esta ocasión celebraba su octava edición. A lo largo de las jornadas se debatieron temas como la importancia de la innovación en la Europa de la ampliación, los nuevos retos a los que se enfrenta la Red, la coordinación de la Red IRC y la actualización de sus servicios.

“Participación de las pyme dentro del VI Programa Marco” (Madrid, 27 de septiembre 2004)

Jornada organizada por el CDTI y dirigida a empresas, OTRIS, Fundaciones Universidad-Empresa, Agencias de Desarrollo Regional, Parques Tecnológicos, Centros de Investigación

y Tecnológicos y agentes intermediarios en el proceso de innovación.

En este encuentro se expusieron las oportunidades para las pymes en el VI Programa Marco y, más concretamente, las actividades de Investigación Cooperativa y ETI. Además, se contó con la participación de representantes de la Unidad de pymes de la Comisión Europea, de la Red Nacional pymERA, del *National Contact Point* y de diversas empresas con experiencia de éxito en convocatorias anteriores.

2.3.6 ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y SEMINARIOS

La organización de jornadas y seminarios responde a la intensa labor de REDIT en ámbitos como la promoción en el exterior, la formación o la presentación de nuevos servicios tecnológicos. Es el caso de la internacionalización, se ha reflejado en la organización de importantes foros como el *I Congreso Iberoamericano de Centros Tecnológicos*, impulsado por FEDIT (Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología) y que fue punto de encuentro para los Centros Tecnológicos de Iberoamérica, España y Portugal.

Durante 2004 REDIT ha continuado organizando jornadas y seminarios en los que se han presentado a los profesionales las nuevas Unidades de Gestión, las Actuaciones Regionales en el VI Programa Marco o el Proyecto CENEMES.

A. Organización de Jornadas y Presentaciones

Presentación CTL (Valencia, 4 de enero de 2004)

El Centro de Tecnologías Limpias (CTL), impulsado por la Generalitat Valenciana a través de un convenio firmado por la Conselleria de Territorio y Vivienda y REDIT, ha sido creado para impulsar la sostenibilidad del sistema productivo valenciano a partir de mecanismos de prevención, investigación y promoción de la innovación empresarial en materia de medio ambiente.

Acciones del CTL:

- Desarrollo de proyectos dirigidos a la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas.
- Asistencia técnica a las empresas y formación profesional.
- Creación de líneas de investigación relacionadas con las tecnologías limpias.
- Información sobre nuevas tecnologías no contaminantes y divulgación de las últimas investigaciones y programas relacionados con las tecnologías limpias.

Jornadas “Innovación en las pymes: Actuaciones Regionales en el VI Programa Marco de la Unión Europea”, (Valencia, Alicante y Castellón, 2 de junio, 15 de julio, 19 de octubre y 13 de diciembre de 2004)

Durante estas jornadas de promoción, se presentaron los servicios que presta la Red Nacional pymERA y el papel de REDIT como nodo regional. Dicho encuentro contó con la participación de cerca de 200 pymes, representantes de las Universidades e Institutos Tecnológicos.

En el transcurso de este foro se difundieron los beneficios fiscales previstos en la legislación actual para inversión empresarial en I+D+I, los distintos programas de ayudas al Desarrollo Tecnológico e Innovación, los proyectos europeos de apoyo a la cooperación interempresarial y la transferencia de tecnología y las Redes de Apoyo disponibles para facilitar la participación de las pyme.

Presentación del Catálogo de Automoción (Valencia, 22 de noviembre de 2004)

Durante esta jornada, organizada por REDIT y la Asociación Valenciana de la Industria de Automoción (AVIA) en colaboración con *Price Waterhouse Coopers*, se presentó el Catálogo de Oferta integrada de Servicios de REDIT al sector de Automoción. Se trata de una guía que recoge una amplia oferta de servicios de I+D+I, de proyectos colectivos y de I+D+I cooperativa, con la que se contribuye a la vertebración tecnológica del sector, aprovechando su estructura vertical y promoviendo una mayor coordinación entre las actividades de innovación.

El catálogo incluye estrategias y gestión de la innovación, creación de observatorios de vigilancia y prospectiva

tecnológica y una amplia oferta de servicios tecnológicos avanzados en materia de sociedad de la información, gestión y diseño integral del producto, medio ambiente, seguridad laboral y calidad, con el objetivo de contribuir a elevar la competitividad y eficiencia de las empresas del sector auxiliar de automoción.

B. Organización de Seminarios:

Seminario REDIT-IRC CENEMES (Jávea, 8 y 9 de marzo de 2004)

Dirigido a técnicos de los Institutos Tecnológicos, en el seminario REDIT-IRC CENEMES, se discutió la importancia de la participación de los Institutos Tecnológicos y REDIT en el proyecto CENEMES, como nuevos socios del consorcio. Se expusieron la metodología de trabajo, las herramientas útiles para la transferencia transnacional de tecnología a través de la Red IRC, los resultados y los objetivos marcados por REDIT para el nuevo contrato.

Seminario IRP Help Desk “Actividad de Innovación en la Empresa, Sistema de Patentes y Derechos de Propiedad Intelectual en el VI Programa Marco” (Valencia 7 y 8 de octubre de 2004)

El seminario trató la importancia de la propiedad industrial e intelectual y abordó los temas conflictivos que pueden

surgir en el marco de las actividades de investigación conjuntas y transnacionales. Asimismo, se expuso el papel de la Oficina *IPR-HelpDesk*, ubicada en la Universidad de Alicante, como entidad que colabora en este tipo de cuestiones.

2.3.7 PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La presencia de REDIT en diversas ferias en 2003, como *Firanet*, en la Institución Ferial Alicantina y *Gestiona*, en Feria Valencia, contribuyeron a difundir y posicionar la oferta de servicios tecnológicos de REDIT ante el tejido empresarial y han sido punto de partida para colaboraciones posteriores.

Así, en 2004 REDIT ha continuado acudiendo a ferias, entre las que ha destacado “*Soluciones para la Empresa*”, que se celebró en las instalaciones de Feria Valencia del 5 al 7 de mayo. El objetivo era presentar la mayor oferta de servicios tecnológicos para la pyme valenciana. REDIT participó en el certamen con un stand de 48 metros cuadrados, en el que estuvieron representados los 16 institutos con la última información de los servicios y avances tecnológicos de los centros orientados a mejorar la competitividad de las pymes de la Comunidad Valenciana.

2.4 INTERNACIONALIZACIÓN

En el marco del convenio de colaboración firmado con el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) y con el

objetivo de fomentar la internacionalización de los distintos sectores empresariales de la Comunidad Valenciana, se han llevado a cabo actuaciones de cooperación en materia de I+D+I con otros países. De este modo, se ha reforzado el apoyo institucional a las diferentes misiones emprendidas por los Institutos Tecnológicos.

Los buenos resultados obtenidos en las primeras misiones tecnológicas realizadas por REDIT a Japón (2002) y Chile (2004) han impulsado la política de internacionalización en 2004. En ambos países, REDIT abrió nuevas líneas de trabajo y colaboración con distintas empresas y entidades. Cabe destacar que en Chile se firmaron dos convenios para impulsar la asistencia técnica y cooperación de los Institutos Tecnológicos en el sistema chileno de innovación.

2.4.1 PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS INTERNACIONALES

Destaca la presencia de REDIT en la conferencia organizada por los Ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología franceses, celebrada el 1 de abril de 2004 en París, con el objetivo de determinar las causas del escaso éxito de participación de las pymes en el IV Programa Marco. Tras realizar un estudio comparativo de los mecanismos de apoyo a pymes en Alemania, Holanda, Italia y España, REDIT -con apoyo del CDTI- fue seleccionado como representante español en la mesa redonda.

En esta calidad, REDIT participó en diversas reuniones de trabajo que trataron sobre la posible cooperación en el VI Programa Marco de los Institutos Tecnológicos, sus empresas asociadas y los siguientes organismos franceses: ADEPA (Organismo de Asesoramiento en Organización Industrial), ANVAR (Agencia Francesa de la Innovación del Ministerio de Economía, Finanzas e Industria), ANRT (Agencia Nacional Francesa de la Investigación Técnica) y CTI (Red de Centros Técnicos Industriales).

2.4.2 MISIONES INTERNACIONALES DIRECTAS

Misiones Tecnológicas en Túnez

REDIT participó en una misión directa de carácter institucional en febrero de 2004, junto a ITC, AIDICO y representantes de la Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana, dentro del Programa de Apoyo a Centros Tunecinos financiado por la AEI. La misión impulsó el desarrollo de programas de cooperación tecnológico-empresarial de los Institutos Tecnológicos y sus empresas asociadas en Túnez.

En una segunda misión a Túnez, del 19 al 24 de mayo del mismo año, REDIT realizó un seguimiento del Programa con el Embajador de España en Túnez, la Agregada Comercial y el Coordinador de la AEI. Asimismo, se mantuvieron

entrevistas con representantes del Ministerio de Industria y Energía, con la Directora de Estrategias Industriales, con el Subdirector de los Centros Tecnológicos tunecinos y con la Directora General de Cooperación al Desarrollo y Relaciones Externas de la Generalitat Valenciana.

La cooperación internacional con Túnez ha obtenido los siguientes resultados:

1. Participación de ocho empresas valencianas y un representante de MEDValencia en una Jornada de partenariado Tunecino Español de los sectores de la cerámica, hormigón y mármol.
2. Establecimiento de contactos institucionales con homólogos y autoridades tunecinas para impulsar la participación de los Institutos Tecnológicos y sus empresas asociadas en los programas de cooperación.
3. Introducción a las oportunidades de negocio que ofrecen las actividades de las instituciones multilaterales -como la Oficina de Cooperación Internacional de la UE- mediante la participación de REDIT y sus miembros en contratos internacionales de proyectos y suministros de servicios tecnológicos. En este sentido, REDIT ha participado en la fase final de una Licitación dentro del Programa MEDA,

liderando un proyecto del *“Programme de Modernisation Industrielle”* tunecino, como coordinador junto con doce Institutos Tecnológicos.

Misión Tecnológica en Bruselas

REDIT llevó a cabo una primera misión a Bruselas en octubre de 2003, en la que dio a conocer a los nuevos Estados Miembros el potencial de la amplia oferta de REDIT en I+D+I. En este primer encuentro, se expusieron los proyectos de mayor relevancia de los INSTITUTOS TECNOLÓGICOS y se mantuvieron entrevistas con las Direcciones Generales de Investigación, Energía, Tecnologías Industriales, Sociedad de la Información, Medioambiente y Empresa.

Así, durante la segunda misión tecnológica a Bruselas, celebrada en septiembre de 2004, REDIT llevó a cabo las siguientes acciones:

- Encuentro con los representantes de las oficinas de Bruselas de Fraunhofer, VCI y Fundación de la Comunidad Valenciana
- Asesoramiento sobre la participación en licitaciones por contratos de servicios tecnológicos internacionales en las convocatorias de la Unión Europea y otros organismos multilaterales
- Asistencia al Seminario *“The future of EU funding for*

Innovation: a Response from the Regions”, organizado por ERRIN.

Misión Tecnológica en Alemania

Celebrada en München, Düsseldorf y Köln, en noviembre de 2004, REDIT organizó esta misión con el objeto de realizar diversas visitas institucionales a la Red Fraunhofer, VDIWDE, AIF así como a Centros Tecnológicos, empresas y Universidades alemanas.

El objetivo era conocer el modelo alemán de Ciencia y Tecnología -especialmente la estructura, funcionamiento y financiación de los Fraunhofer- y favorecer los contactos entre los Institutos Tecnológicos y sus homólogos alemanes.

2.4.3 MISIONES INTERNACIONALES INVERSAS

A lo largo de 2004, REDIT ha participado en diversas misiones inversas de ámbito institucional y privado entre las que destacan las visitas de las siguientes Delegaciones Institucionales: Malta, Corea, República Checa, Marruecos, Shangai, Uruguay, Túnez, Polonia y Chile.

En el caso de Túnez, la Misión se concretó en la visita de la representante de la Oficina Técnica de Cooperación de Túnez a la Dirección General de Cooperación y Relaciones

Externas de la Generalitat Valenciana, con el doble objetivo de determinar los detalles del Programa de Cooperación GVA-AECI y reunirse con los directores de los Institutos Tecnológicos participantes.

Estos encuentros han resultado útiles para dar a conocer la Red y los diferentes Institutos Tecnológicos asociados en el exterior con el fin de ampliar el radio de acción a posibles misiones y proyectos tecnológicos en otros países.

2.4.4 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Con el apoyo del Gobierno Valenciano, REDIT y sus Institutos Tecnológicos desarrollaron una intensa actividad, especialmente en el área del Magreb, para fomentar la cooperación internacional en materia de I+D, asistencia técnica y transferencia de tecnología, contribuyendo así a impulsar el desarrollo de las relaciones tecnológicas, empresariales, económicas e institucionales de la Comunidad Valenciana con el resto de España y en el ámbito internacional.

3. INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA (ITC/ AICE)

PRESIDENTE: D. Miguel Carda Rius
DIRECTOR: D. Carlos Feliu Mingarro
Universitat Jaume I
Campus del Riu Sec-12006 Castellón
Tel: 96 434 2421
www.itc.uji.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DISEÑO CERÁMICO (ALICER)

PRESIDENTE: D. Joaquín Piñón Gaya
DIRECTOR: D. Carlos Feliu Mingarro
Avda. del Mar, 42. 12003 Castellón
Tel: 96 422 03 12
www.alicer.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN (AIDICO)

PRESIDENTE: D. Eloy Durá Catalá
DIRECTOR: D. Ramón Congost Vallés
Avda. Benjamín Franklin, 17
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 131 82 78
www.aidico.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES (AIDIMA)

PRESIDENTE: D. Joaquín Giner Grau
DIRECTOR: D. Mariano Pérez Campos
Avda. Benjamín Franklin, 13
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 136 60 70
www.aidima.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO (AIMPLAS)

PRESIDENTE: D. Jaime Pujol Palés
DIRECTOR: D. Ignacio Aramendia Moliner
C/ Gustavo Eiffel, 2-4-6-8
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 136 60 40
www.aimplas.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÓPTICA, COLOR E IMAGEN (AIDO)

PRESIDENTE: D. José Luis Moscardó
DIRECTOR: D. Emilio Pérez Picazo
C/ Nicolás Copérnico, 7-9-11-13
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 131 80 51
www.aido.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE (AIJU)

PRESIDENTE: D. Germán Sempere Navarro
DIRECTOR: D. Santiago Gisbert Soler
Avda. de la Industria, 23
03440 IBI (Alicante)
Tel: 96 555 44 75
www.aiju.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO (AINIA)

PRESIDENTE: D. Damián Frontera Roig
DIRECTOR: D. Sebastián Subirats Huerta
Avda. Benjamín Franklin, 5-7-9-11
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 136 60 90
www.ainia.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO (AIMME)

PRESIDENTE: D. Juan Carlos Mena Ivars
DIRECTOR: D. Salvador Bresó Bolinches
Avda. Leonardo da Vinci, 38
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 131 85 59
www.aimme.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL (AITEX)

PRESIDENTE: D. Juan Ignacio Sanz Ortín
DIRECTOR: D. Vicente Blanes Juliá
Pl. Emilio Sala, 1
03801 Alcoy (Alicante)
Tel: 96 554 22 00
www.aitex.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BIOMECÁNICA (IBV)

PRESIDENTE: D. Francisco Javier Sanz
DIRECTOR: D. Pedro Vera Luna
Universidad Politécnica
Camino de Vera, s/n (Edificio 9C)
46022 Valencia
Tel: 963879160
www.ibv.org

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO (INESCOP)

PRESIDENTE: D. José Amat Mira
DIRECTOR: D. César Orgilés Barceló
Pol. Ind. Campo Alto
Ctra. Elda- Mónovar. 03600 Elda (Alicante)
Tel: 96 538 07 48
www.inescop.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TECNOLOGÍA ELÉCTRICA (ITE)

PRESIDENTE: D. Bernardino Casado y de Rojas
DIRECTOR: D. Alfredo Quijano López
Avda. Juan de la Cierva, 24
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 96 1366670
www.itenergia.com

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA EMPRESA (AITEM)

PRESIDENTE: D. Francisco Soto Pomares
DIRECTOR: D. Manuel Fuentes Levia
Avda. Deportistas Hnos. Torres, s/n
03016 La Albufereta (Alicante)
Tel: 96 515 46 07
www.aitem.redit.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA (ITI)

PRESIDENTE: D. Francisco Javier Sanz
DIRECTOR: D^a. Laura Olcina Puerto
Ciudad Politécnica de la Innovación. Edificio 8G planta 4^a
UPV- Camino de Vera s/n. 46022 Valencia
Tel: 96 387 70 69
www.iti.upv.es

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL EMBALAJE, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (ITENE)

PRESIDENTE: D. Luis Olaizola Mora
DIRECTOR: D. Javier Zabaleta Merí
Pol. Ind. Obradors
Carrer Soguers, 2
46110 Godella (Valencia)
Tel: 96 390 54 00
www.itene.com

R E D I T
ANNUAL REPORT | 2004

1. WHAT IS REDIT?

- Who we are
- Our lines of work
- How we are organized
- REDIT in numbers

2. AREAS OF ACTIVITY

REDIT: A networked Organization

- pymERA network
- IRC Cenemes
- Supporting the Capital Goods sector
- Articulation of the Valencian Innovation System: Operative Plan development
- REDIT-RUVID

Creation of management units

- Centre for Clean Technologies

- Automotive Unit

Coordination and Services for the Technological Institutes

- Economies of Scale Synergies
- Financing Plan
- Think Tank
- Communication
- Continuous Training
- Conference and Seminar Organization
- Participation in Trade Fairs

Internationalization

- Participation in International Conferences
- Direct International Missions
- Inverse International Missions
- International Cooperation

3. TECHNOLOGICAL INSTITUTES

1. WHAT IS REDIT?

1.1 WHO WE ARE

The Network of Technological Institutes of the Region of Valencia, **REDIT**, was founded in April 2001 and promoted by the **Generalitat Valenciana** through the Ministry of Innovation and Competitiveness, now the Regional Ministry of Enterprise, University and Science.

REDIT is a non-profit association, whose objective is to articulate and develop synergies in the area of Research, Development and Innovation (R+D+I) among its 16 associated Technological Institutes. The Institute for Small and Medium Enterprises (IMPIVA) is also a founding partner in REDIT.

Complete network of qualified human resources	+	Advanced technological infrastructures	→	A more solid and competitive industrial tissue
---	---	--	---	--

REDIT provides a system to support innovation within the private sector. The Network meets the R+D+I needs of both manufacturing and IST technologies companies. Geographically, it covers the Region of Valencia and also serves 4,000 companies from other regions.

The Network has 16 Research and Technology Centres in the Region of Valencia as well as 15 Technical units, eight Delegations throughout Spain and eight Associated Centres, including centres in South America and Northern Africa. REDIT has over 1000 professionals to meet the technological needs of companies.

1.2 OUR LINES OF WORK

In its 2002-2006 Strategic Plan, REDIT has established Programmes of Action for the short and medium term. The **Short Term Plan of Action** has been successfully applied in the areas of **Organization, Finance and Relationship Marketing**.

According to the guidelines set out in the **Medium Term Plan**, REDIT has been working on the following points:

- **Planning:** presentation of the Plan of Action for REDIT Management 2004.
- **REDIT Financing:** approval of the finance model.
- **Technological Institutes Financing:** creation of a finance model for the Technological Institutes.
- **R+D+I Policies:** study of the public policies for stimulating innovation.
- **Relationship Marketing:** implantation of relationship marketing.
- **REDIT's Services:** providing services to the associated Institutes.
- **Think Tank:** study of the state of innovation in the Region of Valencia.

1.3 HOW WE ARE ORGANIZED

REDIT is organized into three operative areas which allow to develop all the actions of the Network.

1.2.1 THE AREAS OF REDIT

The **Internal Management and Coordination Area** is responsible for the network's economic and financial management, the approval of R+D projects, the Coordination of external network programmes and the management of advanced internal services.

The **Communication Area** takes care of the coordination and execution of tasks related to: external communication, media relations, internal communications and Institutional relations.

Finally, the **Technical and Projects Area** looks after the management and coordination of the R+D+I projects and activities related to articulation.

1.2.2 THE GOVERNING ORGANS

The President of REDIT is **Mr. Damián Frontera Roig** and the Managing Director is **Mr. Bruno Broseta Dupré**.

The **General Assembly** is the highest governing body of the Association and holds the power of decision. It is made up of all the associates, the Technological Institutes and IMPIVA, who are duly represented by the President, or in his absence the Managing Director.

The **Board of Directors** is a permanent organ for the governing, management and administration of the Association. It is formed by:

- The President of the Association: **The Honourable Councillor for**

Industry, **Mr. Miguel Peralta Viñes**, replaced in January 2005 by **Mr. Damián Frontera Roig**.

- The First Vice-President: **Mr. Ramón Congost Vallés** (Managing Director of AIDICO).
- The Second Vice-President: **Mr. Salvador Bresó Bolinches** (Managing Director of AIMME).
- The Secretary: **Mr. Bruno Broseta Dupré** (Managing Director of REDIT).
- Members: the Managing Directors of the Technological Institutes.

1.2.3 THE TECHNICAL COMMISSIONS

The commissions are made up of associated Directors and Technicians, specialized in the issues addressed by each commission.

- COMMUNICATION TECHNICAL COMMISSION
- TECHNICAL COMMISSION FOR STABLE FINANCE MODELS FOR - THE TECHNOLOGICAL INSTITUTES
- TECHNICAL COMMISSION FOR EVALUATION OF PROJECTS AND PROGRAMMES
- REDIT-RUVID COMMISSION
- TECHNICAL COMMISSION FOR EXTERNAL SERVICES (Acquisition Management)
- TECHNICAL COMMISSION FOR THE ENVIRONMENT-CTL (Centre for Clean Technologies)
- AUTOMOTIVE TECHNICAL COMMISSION
- THINK TANK TECHNICAL COMMISSION

1.3 REDIT IN NUMBERS

HUMAN CAPITAL:

REDIT offers its companies over 1.000 Research and Technology professionals.

ASSOCIATED COMPANIES:

The number of companies associated to REDIT's Technological Institutes totals almost 7.000.

CENTRES AND DELEGATIONS:

REDIT has 16 Research and Technology Centres, 15 Technical units, 8 Associated Centres and 8 Delegations.

CLIENT COMPANIES:

The Technological Institutes associated to REDIT have over 13,300 client companies, 37% of these are based outside the Region of Valencia.

R+D+I: PARTICIPATION IN THE V EU FRAMEWORK PROGRAMME

The Region of Valencia administered a total of 58.2 million Euros from the V EU Framework Programme, of which REDIT channelled 14.7 million de euros through 83 projects.

2. AREAS OF ACTIVITY

2.1. COLLABORATION WITH OTHER NETWORKS

2.1.1 PYMERA NETWORK

REDIT is a founding member of the National pymERA Network, which was created with the joint objectives of promoting collaboration between the Universities and Centres of Innovation and Technology, and promoting the participation of Spanish small and medium enterprises (SMEs) in the VI European Union Framework Programme.

REDIT has informed and advised Valencian SMEs about opportunities to participate in the VI Framework Programme and has presented participation proposals.

Functioning as a regional pymERA node and via its networking within the Region of Valencia, REDIT has consolidated structures specialized in informing and uptaking companies in order to participate in the VI Framework Programme.

To sum up, the results generated by REDIT for the 2004 financial year far outstripped the established quantitative objectives.

The pymERA network's INFOPACK project

The aim of the INFOPACK project was to create a Guide, specifically directed towards the small and medium enterprises of the Region of Valencia to explain and promote their participation in the VI Framework Programme.

2.1.2 IRC CENEMES

IRC Cenemes belongs to the European Network of Innovation Relay Centres (IRC Network) which objective is to improve the innovative capacity of the companies, by means of promoting and facilitate transnational technology transfer between technological centres, universities and companies.

REDIT is a partner of IRC Cenemes, a consortium composed of 4 entities, that covers the region of Valencia, Murcia and the Balearic Islands.

As part of its work towards spreading innovative technologies and services and promoting the internationalization of R+D, ICR Cenemes has played an important part in promoting the technologies developed by the Technological Institutes, resulting in many expressions of interest from various companies, universities and foreign technological centres.

2.1.3 NETWORK FOR THE CAPITAL GOODS SECTOR

The *“Network of Distributed Agents to promote cooperation in the Capital Goods Sector”* is a tool available to companies that have been financed by IMPIVA and coordinated by REDIT and ITE.

In 2004 the following lines of action were developed:

- **Technology and Innovation:** technological diagnosis for companies; strategic actions with other Valencian R+D+I agents; organization of conferences to exchange technological know-how and develop cooperative innovation projects.

- **Internationalization:** Pre Trade-Fair advising for companies, encouraging their participation in Brokerage Events.

2.1.4 ARTICULATION OF THE VALENCIAN INNOVATION SYSTEM: REDIT- RUVID OPERATIVE PLAN DEVELOPMENT

In 2004 REDIT-RUVID presented a joint project centred on two lines of work:

- **Implementation of legal and relationship strategies** to establish a framework of collaborative rules.

- **Definition of a model for R+D+I cooperation:** creation of a technological map of four large scientific-technological areas.

The suggested work plan for the 2004-2005 period, considers the following actions: evaluation of studies about companies' needs and perspectives with a view to selecting four key horizontal technologies; creation of a technological map; analysis and circulation of industrial applications and finally, impact, circulation and exploitation of the results.

2.2 DEVELOPMENT OF NETWORKED CENTRES

Networking Centres allows us to coherently and uniformly offer the services of the Technological Institutes in those areas of knowledge and industrial sub-sectors where a considerable number of centres participate. The centres are organized in **Management**

Units functionally linked to REDIT, and **Integrated Offer Catalogues**, which combine both the horizontal competences shared by various centres as well as more specific, sector-oriented ones.

2.2.1 CENTRE FOR CLEAN TECHNOLOGIES

This Centre, which serves both the Autonomic Administration and the productive tissue of the Region of Valencia, was created with the aim of managing a programme for the control and prevention of pollution, and to promote the use of technologies which allow for greater savings and rational usage of our resources.

2.2.2 AUTOMOTION UNIT

REDIT has created an **Integrated Catalogue of Offer** for the auxiliary automotive sector, which includes **both the horizontal and sector-oriented services of the Technological Institutes** and other sector agents. The choice of this working environment responds to the specific importance of this sub-sector in the Valencian economy and to its R+D+I needs.

2.3 COORDINATION AND SERVICE FOR THE TECHNOLOGICAL INSTITUTES

One of the main objectives of REDIT is the articulation of synergies between the various Technological Institutes.

2.3.1 ACQUISITIONS CENTRE

The Commission for Large Acquisitions and the Management of REDIT have made significant advances in the following areas:

1. **Telecommunications:** Agreements with fixed telephone, data and mobile telephone operators have been reached and adhered to by the majority of our associates. An Intranet between the REDIT Technological Institutes and Technical Units has also been established.

2. **Signing of agreements with various software providers.**

3. **Travel:** A bidding process has been opened for the joint acquisition of travel agency services.

2.3.2 FINANCING PLAN

In 2004 the Technical Commission for the basic financing of the Technological Institutes created a working document which includes a stable system of **financing for the Network's Technological Institutes**. The objective is to develop the Plan and to reach a consensus with the Generalitat Valenciana regarding its future implementation.

2.3.3 THINK TANK CENTRE

The **Think Tank** Centre is a forum of high technical level, created to promote permanent reflection about the state of innovation within the Region of Valencia from a multi-sector point of view, the impact that the activities of Technological Centres have upon the productive sectors and the competitiveness of the companies.

2.3.4 COMMUNICATION

A Communications office has been established within REDIT. Its objective is to promote the corporate image of the Network and coordinate the associated Centres in this area. The 2003-2004 Plan of Communication has also been put into action. This Plan was created according to the results of the Communication and Image Audit carried out in 2002, which identified the target public's currents of opinion and positioning with regard to REDIT.

The Plan of Communication covers four lines of action:

- External Communication: positioning of the REDIT brand.
- Institutional Relations
- Internal Communication
- Media Relations

2.3.5 CONTINUOUS TRAINING

From the very beginning, REDIT has been working on developing training activities focussed on improving the knowledge of the Technological Institutes' technical personnel.

A. Participation in Seminars:

- XIV Seminar for Common R+D Project Advisors for the VI European Union Framework Programme (Carmona, 25-27 May 2004).
- "Induction Workshop" (IRC Network) (Murcia, 24 to 26 March 2004 and Leipzig, 22 to 24 September 2004).

- Hyperion Course "How to write and manage a good proposal in the VI Framework Programme. From Proposal to Plan of Action" (Brussels, 13 and 14 July 2004).
- "i Useful TIPS for getting the best from CORDIS" (Madrid, 27 September 2004).

B. Participation in Conferences

- First National Meeting of Spanish IRCs (Alicante, 20 and 21 May 2004).
- IRC Annual Meeting (Vienna, 7 to 9 June 2004).
- "Participation of SMEs within the VI Framework Programme" (Madrid, 27 September 2004).

2.3.6 ORGANIZATION OF CONFERENCES AND SEMINARS

A. Organization of Conferences and Presentations:

- Presentation of the Centre for Clean Technologies (Valencia, 4 January 2004).
- Conferences "Innovation in SMEs: Regional performances in the VI European Union Framework Programme", (Valencia, Alicante and Castellón, 2 June, 15 July, 19 October and 13 December 2004).
- Presentation of the Automotion Catalogue (Valencia 22 November 2004).

B. Organization of Seminars

- REDIT-IRC CENEMES Seminar (Jávea, 8 and 9 March 2004).
- IRP Help Desk Seminar "Innovative activity within the company, system of patents and rights of intellectual property within the

VI Framework Programme" (Valencia 7 and 8 October 2004).

2.3.7 PARTICIPATION IN TRADE FAIRS

REDIT's presence at various trade fairs in 2003 has contributed to circulating and positioning REDIT's offer of technological services throughout the business fabric and has served as a launch pad for later collaborations.

In 2004 REDIT continued to attend trade fairs, among which we can highlight the Solutions for Businesses fair, held in the Feria Valencia halls from the 5th to the 7th of May.

2.4 INTERNATIONALIZATION

2.4.1 PARTICIPATION IN INTERNATIONAL CONFERENCES

- Conference held on the 1st April, 2004 in Paris.

2.4.2 DIRECT INTERNATIONAL MISSIONS

- Technological Missions in Tunisia.
- Technological Mission in Brussels.
- Technological Mission in Germany.

2.4.3 INVERSE INTERNATIONAL MISSIONS

REDIT has taken part in various inverse missions in institutional and private areas, among which we can highlight visits from the

following institutional Delegations: Malta, Korea, Czech Republic, Morocco, Shanghai, Uruguay, Tunisia, Poland and Chile.

2.4.4 INTERNATIONAL COOPERATION

With the support of the Valencia Government, REDIT and its Technological Institutes have been involved in intense activity, especially in the area of Northern Africa, to promote international R+D cooperation.